

Раздел 5. Политика образов: стратегии утверждения видимого

Cocks, R.V. Daviels, N. Whittier Heer. – Cambridge (Mass.); London: Harvard University Press, 1976. – p. 51–76.

18. Severy B. Augustus and the Family at the Birth of the Roman Empire / B. Severy. – New York; London: Routledge, 2003. – 280 p.

**Р. Т. САДУОВ**

*кандидат филологических наук, доцент  
Бакирский государственный университет,  
Россия, Уфа  
Ruslan.Saduov@gmail.com*

## **ОБРАЗЫ ПОЛИТИКОВ В РОССИЙСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ КОМИКСЕ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию образов российских политических деятелей в политических комиксах в период после 2009 года. Анализу подвергаются образы Владимира Путина, Дмитрия Медведева, Бориса Грызлова и Сергея Собянина. Природа комикса как поликодового текста позволяет совместить вербальную составляющую с визуальной, делая информацию легкой для восприятия. Представляется, что жанр политического комикса может быть использован в качестве инструмента PR для повышения рейтинга политика.

**Ключевые слова:** политический комикс, образ политика, поликодовый текст.

Комикс представляет собой уникальное, набирающее популярность явление массовой культуры. Известный комиксист и исследователь Скотт МакКлауд определяет данный жанр как заданную последовательность графических или иных изображений, которая передает определенную информацию или направлена на то, чтобы вызвать эстетический отклик у читателя [4, с. 9]. Популярность комикса в США привела к тому, что очень скоро после своего появления и первоначального развития он стал использоваться политиками в собственных целях. Один из первых случаев успешного применения жанра в политических целях был зафиксирован в 1948 году, когда автобиографический комикс «История Гарри Трумана» стал частью предвыборной кампании политика [3, с. 269]. Помимо Г. Трумана комиксы использовали такие политики, как Д. Эйзенхауэр, Дж. Кеннеди, Л. Джонсон и многие другие.

Современный этап использования комикса в американской политике начался в период предвыборной кампании 2008 года, когда были изданы биографические комиксы Барака Обамы и Джона МакКейна. После этого были

созданы серии автобиографических комиксов политиков высшего эшелона власти. Это позволяет нам говорить о существовании политических комиксов, то есть комиксов, где задействован один или более политических деятелей и которые так или иначе связаны с политической действительностью прошлого или настоящего.

*Образы российских политиков*

В отличие от США, где существует культура комикса, для России политический комикс является новым явлением. Данный жанр не имеет культурных предпосылок, а его аудитория только формируется. Тем не менее, в 2009 году появились первые политические комиксы российского производства. Одним из первых в их ряду стал комикс «Человек-Грызлов». За ними последовали «Супер-Путин», «Городские легенды» и некоторые другие. В данном разделе мы дадим краткую характеристику образам российских политиков, которые раскрываются в названных комиксах.

*Владимир Путин и Дмитрий Медведев*

Данные политические деятели фигурируют в комиксе «Супер-Путин», который был запущен в 2011 году в рамках предвыборной кампании Владимира Путина на пост президента РФ. Оба персонажа изображены как супергерои, обладающие сверхспособностями, такими как невероятная выносливость, умение перевоплощаться и переходить в параллельные миры и т.д. Образы героев изображены исключительно положительно. Стилистика комикса напоминает типичный североамериканский комикс о супергероях. Основными противниками героев являются образы российских оппозиционеров, таких, как Надежда Новодворская и Александр Навальный. Помимо основных героев, в комиксе фигурируют вспомогательные лица – С. Шойгу, Б. Ельцин, Г. Онищенко и др. Образы политиков отражают их пристрастия и предпочтения. Так, внешний вид Владимира Путина в комиксе говорит о его пристрастии к восточным единоборствам, в то время как Дмитрий Медведев с удовольствием пользуется техническими новинками.

Представляется интересным, что главным героем комикса показан Супер-Путин, а не Медведев, который на тот момент являлся действующим Президентом РФ, что наглядно свидетельствует о том, что комикс был направлен на повышение рейтинга Владимира Путина. В настоящий момент «Супер-Путин» остаётся практически единственным действующим политическим комиксом.

*Борис Грызлов*

Борис Грызлов, будучи спикером Государственной Думы, стал героем комикса «Человек-Грызлов». По стилистике комикс ещё больше чем «Супер-Путин» напоминает супергеройский графический роман, что заложено в визуальном образе Бориса Грызлова: плащ-накидка как у Супермена и аббревиатура БГ на груди. Любопытно, что по сюжету комикса Б. Грызлову удаётся совмещать свои обязанности как политического деятеля и супергероя, при

том что это воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Образу Бориса Грызлова противостоит Черный Олигарх, в котором легко угадывается Борис Березовский, благодаря чему достигается типичное противостояние добра и зла.

*Сергей Собянин*

Образ Сергей Собянина появляется в комиксе «Городские легенды», который повествует о деятельности нового (на момент появления комикса) мэра г. Москвы. Образ характерен тем, что в некоторых выпусках он фигурирует как обыкновенный человек, в то время как в других является частью фантастических сюжетов. Тем не менее, ни в тех, ни в других он не обладает типичными супергеройскими способностями, что делает этот образ наименее похожим на североамериканские образцы.

*Прецедентность в российских политических комиксах*

Характерной особенностью российских политических комиксов является их прецедентность, ярко выраженная как вербально, так и визуально [2]. Например, описание персонажей Владимира Путина и Дмитрия Медведева напоминает соответствующее описание из известного фильма «Семнадцать мгновений весны». «Человек-Грызлов» повсеместно использует в качестве лозунга строку из песни известного исполнителя Бориса Гребенщикова: «Он придёт и молча поправит все». В комиксе «Городские легенды» отдельные выпуски основаны на сюжетах известных фильмов, например, «Ночной дозор».

Образы российских политиков в комиксах обычно наделены сверхспособностями и напоминают супергероев из североамериканских комиксов и по диалогам, и стилистически. Особенностью образов является их высокая прецедентность, то есть опора на культурный российский контекст.

В настоящий момент в России практически отсутствуют политические комиксы: за исключением «Супер-Путин», они прекратили своё существование. Тем не менее, по признанию главного редактора издательского дома «Bubble» Артёма Габрелянова, аудитория комикса растёт с каждым годом [1]. Вместе с этим мы вполне можем увидеть новый расцвет политического комикса в России. При исследовании новых комиксов важно будет учитывать опыт анализа их предшественников, чтобы установить связь между различными этапами их формирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Иванов М.* Как делают и продают комиксы в России: интервью с Артемом Габреляновым / М. Иванов. – URL: <http://kanobu.ru/articles/kak-delayut-i-prodayut-komiksyi-v-rossii-intervyu-s-artemom-gabrelyanovyim-368212/> (дата обращения: 17.09.2016).

2. *Садуов Р. Т.* Прецедентные феномены в современном российском политическом комиксе / Р.Т. Садуов // Политическая коммуникация : материалы Между-

народной научной конференции (Екатеринбург, 24-26.09.2013) / гл. ред. А.П. Чудинов ; ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». – Екатеринбург, 2013. – С. 284–289.

3. *Duncan R., Smith M.J. The Power of Comics: History, Form, and Culture / Randy Duncan, Matthew J. Smith. – New York, London: Continuum, 2009. – 346 p.*

4. *McCloud S. Understanding Comics: The Invisible Art / Scott McCloud. – New York: HarperPerennial, 1994. – 224 p.*

**Т. Ю. СЕРИКОВА**

*кандидат искусствоведения, доцент  
Сибирский федеральный университет,  
Россия, Красноярск  
serikova\_72@mail.ru*

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СОВЕТСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
СИМВОЛИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ИСКУССТВА**

**Аннотация.** В статье рассматривается возможность визуализации советской политической символики в произведениях искусства. В качестве исследуемого материала привлечены произведения В.И. Мухиной и М.С. Омбыш-Кузнецова. Синтез общетеоретических и искусствоведческих методов исследования позволил выявить в образной структуре произведений искусства архетипические образы, которые являются способом визуализации символов политической коммуникации.

**Ключевые слова:** искусство Сибири, символизм, образная структура, архетип.

На рубеже революционных изменений в 1990–2000 годы советской политической символике было посвящено достаточно большое количество работ в различных областях знаний, но по истечении времени произошло угасание интереса к социалистической эпохе, а публикации, основанные на данном материале стали достаточно редки. В настоящее время на волне прошедших и предстоящих юбилейных дат (четверть века крушения СССР и столетия Великого Октября) наблюдается вновь всплеск интереса к исследованию советской эпохи и её символики. Причин тому несколько: от научного интереса к произошедшим событиям до бытовой ностальгии по ушедшему времени. Следует сказать, что советское время было пропитано идеологическими установками, визуализированными в немыслимом количестве «наглядной агитации», наводнившей различные сферы жизнедеятельности граждан страны.